



Soutěž na nový vizuální styl města



LIBEREC



Vyhlašovatel:
Statutární město Liberec
nám. Dr. E. Beneše 1/1
460 59 Liberec I - Staré město
T: 485 243 111

CZECH DESIGN
CZECH DESIGN
CZECH DESIGN
Organizátor soutěže
CZECHDESIGN, z. s.
Vojtěšská 3
110 00 Praha 1

www.liberec.cz

www.czechdesign.cz

V Liberci 20. 10. 2016

.....

za zadavatele

PhDr. Mgr. Ivan Langr
Náměstek pro školství, sociální věci,
cestovní ruch a kulturu



město

LIBEREC

výjimečný kraj, historie i architektura

Město Liberec je srdcem severu Čech uprostřed jedinečné horské přírody česko-německo-polského trojmezí. V okolí najdeme malebnou krajinu a unikátní scenérie Českého ráje, Kryštofova údolí i Jizerských hor.

Historicky je Liberec město velmi mladé, městský znak mu byl udělen až v r. 1577. Velký rozmach se pojí zejména s textilní výrobou v 19. stol., kdy byl Liberec dokonce několik let počtem obyvatel druhým největším městem v Čechách. Dnešní tvář městu vtiskla renesanční Radnice, budova obchodní komory, Severočeské muzeum, Lázně, výletní a rekreační podniky v okolí a nejstarší botanická a zoologická zahrada na našem území.

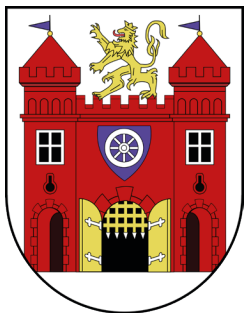
Ve 20. století byl Liberec politicky méně významným městem a profiloval se naopak díky skvělé moderní architektuře (výstaviště, obchodní dům Ještěd, Bytový dům Wolkerova a další. Dominantou Liberce je pak 1012 m vysoký Ještěd, korunovaný siluetou televizního vysílače. Autor projektu vysílače architekt Karel Hubáček byl za své dílo oceněn Perretovou cenou (1969). I samotná budova již získala mnohá ocenění a usiluje o zápis mezi památky UNESCO.

// HISTORICKÝ MĚSTSKÝ ZNAK

Znak Liberce tvoří stříbrný štít, na kterém je hradební zeď rubínové barvy s dvěma věžemi a cimbuřím. Zlaté veřeje brány jsou otevřené a bránu do horní poloviny uzavírá zlatá padací mříž. Na cimbuří mezi věžemi stojí rozkročen zlatý lev se zlatou korunou na hlavě.

// SOUČASNÉ MĚSTSKÉ LOGO

Podkladem pro tvorbu loga byly dvě nejvýznamnější stavby města – radnice a budova Ještědu. Logo tvoří zjednodušené křivkové zobrazení, přičemž se obě části pojí v jeden celek spolu s nápisem Liberec. Logo je v barvě Pantone 281 CV, s použitím písma France (True Type) 1.0.



a / městský znak



b / městské logo



// NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL

Nový jednotný vizuální styl nahradí stávající logo a sjednotí rozříštěnou podobu grafické prezentace města s důrazem na komunikaci směrem k návštěvníkům města a turistům. Od návrhu očekáváme výstižnost, zapamatovatelnost, nezaměnitelnost a jednotnou myšlenku.

Pro Liberec soutěž pořádá organizace CZECHDESIGN, která je profesionálním pořadatelem soutěží pro designéry.



abstrakt



// VYHLAŠOVATEL:

Statutární město Liberec

// ORGANIZÁTOR:

CZECHDESIGN.CZ, z. s.

// DRUH SOUTĚŽE:

veřejná, dvoukolová, v prvním kole anonymní,
ve druhém kole neanonymní

// TERMÍNY:

1. kolo: odevzdání 30. 11. 2016 do 12.00 hodin.

Hodnocení 1. kola v týdnu od 5. do 9. 12. 2016.

2. kolo: odevzdání 31. 1. 2017 do 12.00 hodin.

Hodnocení 2. kola v týdnu od 6. do 10. 2. 2017.

Konečné výsledky soutěže budou oznámeny do 7. 3. 2017.

// POROTA:

prof. akad. mal. Rostislav Vaněk, MgA. Věra Marešová, MgA. Lukáš Kijonka, Mgr. Jan Randáček,
Tibor Batthyány, Ing. David Pastva, PhDr. Mgr. Ivan Langr

// PŘEDMĚTEM ODEVZDÁNÍ 1. KOLA JE:

Grafická část:

- návrh loga/logotypu města
- návrh na plakát pro kulturní akci pořádanou městem
- návrh letáku DL
- návrh propagačního předmětu: papírová taška, látková taška (vizualizace)

Další součásti:

- vysvětlující text
- CD/DVD
- zalepená neprůhledná obálka s nápisem „autor“ (obsahuje přihlášku)

// PŘEDMĚTEM ODEVZDÁNÍ 2. KOLA JE:

- soutěžní návrh vybrané části grafického manuálu. (specifikováno v příloze č.3)

// ODMĚNY:

- skicovné 30 000 Kč při splnění podmínek 2. kola soutěže
- cena licence a následné zakázky na dopracování GM: 315 000 Kč bez DPH

// ZPŮSOB ODEVZDÁNÍ:

- poštou nebo osobně

// KONTAKT:

zakazky@magistrat.liberec.cz; zakazky.liberec.cz; www.czechdesign.cz



obsah



01 PŘEDMĚT SOUTĚŽE	1
02 ÚČEL SOUTĚŽE	1
03 TYP SOUTĚŽE	1
04 ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE	1
05 KOMUNIKACE SE SOUTĚŽÍCI MI	2
06 POŽADAVKY NA NÁVRH	2
07 TERMÍNY SOUTĚŽE	2
08 SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY 1. KOLA	2
09 SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY 2. KOLA	3
10 ODMĚNY V SOUTĚŽI	3
11 ZPŮSOB HODNOCENÍ	4
12 ŘEŠENÍ ROZPORŮ	5
13 ZRUŠENÍ SOUTĚŽE O NÁVRH	5
14 SCHVÁLENÍ SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK ..	5
PŘÍLOHY	6

Město Liberec vyhlašuje Soutěž na nový vizuální styl města Liberec a vydává k tomu tato soutěžní pravidla. Jedná se o zakázku malého rozsahu, nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.

01 PŘEDMĚT SOUTĚŽE

Předmětem soutěže je návrh loga a celkového konceptu jednotného vizuálního stylu pro město Liberec podle těchto soutěžních pravidel. Nový jednotný vizuální styl nahradí stávající logo a sjednotí roztržitěnou podobu grafické prezentace města s důrazem na komunikaci směrem k návštěvníkům města a turistům. Od návrhu očekáváme výstižnost, zapamatovatelnost, nezaměnitelnost a jednotnou myšlenku. Důležitá je také práce s fotografií.

02 ÚČEL SOUTĚŽE:

Účelem soutěže je nalézt nejvhodnější řešení jednotného vizuálního stylu města Liberec, které splní požadavky vyhlášovatele obsažené v těchto soutěžních pravidlech. Vyhlášovatel soutěže s výhercem uzavře smlouvu o dílo na vytvoření kompletního grafického manuálu města Liberec, který se stane závazným pokladem pro vizuální prezentaci města.

03 TYP SOUTĚŽE:

Soutěž je vyhlášena jako veřejná, dvoukolová, v prvním kole anonymní, ve druhém kole neanonymní.

04 ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE:

Soutěž je určena všem fyzickým i právnickým osobám (dále jen „soutěžící“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže stanovené v těchto soutěžních pravidlech.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce a účasti v soutěži dává souhlas, že:

1. se seznámil a souhlasí s těmito soutěžními pravidly.
2. ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.
3. rovněž tím udělují vyhlášovateli svůj výslovný souhlas se zpracováním svých osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, a zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění a zákon číslo 340/2015 Sb., o registru smluv).
4. odpovídá za čas podání soutěžního návrhu. Za čas podání se považuje jeho fyzické převzetí oprávněnou osobou. Pozdní doručení je důvodem k vyřazení ze soutěže
5. náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící.
6. soutěžní práce se soutěžícím nevracejí

Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

Soutěžní dokumenty, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s podmínkami soutěže, vyhlášovatel do soutěže nezařadí.



05 KOMUNIKACE SE SOUTĚŽÍCI

Pokud soutěžící budou mít dotazy, mohou požádat o upřesňující informace formou e-mailu odeslaného na zakazky@magistrat.liberec.cz. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 14 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů (tj. do 16. 11. 2016). Vyhlašovatel na dotaz odpoví nejpozději 7 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů a všechny položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách zakazky.liberec.cz. Na dotazy doručené po stanovené lhůtě vyhlašovatel není povinen odpovědět.

06 POŽADAVKY NA NÁVRH

Soutěžní návrhy a dokumenty budou zpracovány v českém jazyce. Navrhovaná písma existují ve variantách pro češtinu, polštinu a němčinu, ideálně také pro azbuku. Soutěžícím je k dispozici sada fotografií vztahujících se k městu Liberec, které mohou pro soutěžní návrhy použít, viz příloha č.5.

07 TERMÍNY SOUTĚŽE

Vyhlášení soutěže 20. 10. 2016

1. kolo: Datum odevzdání soutěžních návrhů je **30. 11. 2016 do 12.00 hodin**. Tento termín je uzávěrkou prvního kola soutěže.

Hodnocení 1. kola soutěžních návrhů se uskuteční v týdnu od 5. do 11. 12. 2016.

2. kolo: Datum odevzdání soutěžních návrhů je **31. 1. 2017 do 12.00 hodin**.

Hodnocení 2. kola se uskuteční v týdnu od 6. do 10. 2. 2017.

Konečné výsledky soutěže budou oznámeny do 7. 3. 2017 (po schválení Radou města).

Smlouva bude k podpisu připravena do 10. 3. 2017

Vítěz podepíše smlouvu bez zbytečného odkladu do 17. 3. 2017

08 SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY 1. KOLA

Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžními návrhy v řádně uzavřené obálce viditelně označené:

„Soutěž o návrh jednotného vizuálního stylu města Liberec – neotvírat“.

Obálku je možno doručit prostřednictvím doručovací služby nebo osobně na podatelnu:

Statutární město Liberec
nám. Dr. E. Beneše 1/1
460 59 Liberec I - Staré město

Soutěžící v 1. kole odevzdají tyto dokumenty:

grafická část: vytištěné na formátu A3, každá z položek na jednom archu

- návrh loga/logotypu města
- návrh na plakát pro kulturní akci pořádanou městem (určený pro citylight, vizualizace)
- návrh letáku DL (3x zalomená A4, návrh layoutu, vizualizace)
- návrh propagačního předmětu: papírová taška, látková taška (vizualizace)

Pokud soutěžící předloží další příklady rozpracování soutěžního návrhu, nebude k nim při hodnocení přihlíženo.

Další součásti:

- vysvětlující text k předloženému návrhu o maximální délce 1 str. A4



Součástí textu bude popis použitých písem a licenční podmínky jejich užívání.

- CD/DVD se všemi soutěžními návrhy ve formátu PDF v tiskové kvalitě

Zalepená neprůhledná obálka s nápisem „autor“. Obálka „autor“ bude obsahovat **podepsanou a vyplněnou přihlášku** (příloha č. 1).

Z důvodu zajištění anonymity budou identifikační údaje soutěžícího uvedeny pouze v obálce s nápisem „autor“ a nikde jinde! Jakékoli označení soutěžních návrhů, CD/DVD a vysvětlujícího textu identifikačními údaji soutěžícího je důvodem k vyloučení ze soutěže.

09 SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY 2. KOLA

Druhého kola soutěže se může zúčastnit pouze soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vybrán porotou v prvním kole soutěže.

Soutěžící v rámci druhého kola předloží vyhlašovatelí soutěžní návrh vybrané části grafického manuálu (specifikováno v příloze č.2).

Soutěžní návrhy budou vytištěny na formátu A3.

Současně se odevzdává jejich elektronická verze na CD/DVD v tiskové kvalitě ve formátu PDF. 2. kolo není anonymní a proto budou všechny návrhy na lícu označeny jménem soutěžícího.

Soutěžící doručí své soutěžní návrhy v řádně uzavřené obálce viditelně označené:

„Soutěž o návrh jednotného vizuálního stylu města Liberec 2. kolo – neotvírat“.

prostřednictvím doručovací služby nebo osobně na podatelnu:

Statutární město Liberec

nám. Dr. E. Beneše 1/1

460 59 Liberec I – Staré město

Druhé kolo proběhne s osobní prezentací soutěžních návrhů před porotou. Každý soutěžící má 15 min na prezentaci svého návrhu.

10 ODMĚNY V SOUTĚŽI

Za každý soutěžní návrh, který postoupí do 2. kola soutěže a splní všechny podmínky 2. kola, uhradí vyhlašovatel skicovné ve výši **30 000 Kč**. Skicovné bude vyplaceno do 30 dnů od vyhlášení výsledků 2. kola. Uvedená částka je bez DPH.

V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto pravidel, nárok na skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za licenci a dopracování.

Cena za zpracování kompletního grafického manuálu není předmětem soutěže, ale je stanovena jako pevná částka, která činí **315 000 Kč** bez DPH.

Rámcový obsah grafického manuálu je specifikován v příloze č.3 a bude upřesněn při osobní konzultaci při podpisu smlouvy.

Cena zahrnuje i 15 hodin víceprací, které nebudou v obsahu grafického manuálu specifikovány. Hodinová sazba za další případné víceprací je stanovena na 800Kč/hod.

Zdanění cen:

Ceny udělené v soutěži fyzickým osobám budou podle § 36 odst. 2 písm. l) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, sníženy o daň z příjmu ve výši 15 %, která bude vyhlašovatelem dle zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, ve znění pozdějších předpisů, odvedena správci daně.

Ceny udělené v soutěži o návrh právnickým osobám budou dle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, vyplaceny v plné výši a zdaněny právnickou osobou samou v rámci řádného daňového přiznání.



11 ZPŮSOB HODNOCENÍ

Porota hodnotí tato kritéria (bez udání pořadí důležitosti): komplexní grafickou kvalitu návrhu, výstižnost, zapamatovatelnost, nezaměnitelnost, jednotnou myšlenku, práci s fotografií. Bude přihlédnuto také k licenčním podmínkám použitých písem.

Vyhodnocení 1. kola soutěže:

Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere porota nejvýše 3 nejlepší návrhy, které postoupí do druhého kola soutěže.

Výsledky prvního kola soutěže oznámí vyhlášovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

Vyhodnocení 2. kola soutěže:

Porota soutěže ve druhém kole vyhodnotí nejlepší návrh a určí pořadí soutěžících – 1., 2. a 3. místo.

Rada města Liberec, na základě výsledku hodnocení poroty soutěže, rozhodne o konečném umístění účastníků a o vítězi.

Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže také na internetových stránkách zakazky.liberec.cz, www.czechdesign.cz a oznámí je účastníkům 2. kola písemně do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

Vítěz soutěže uzavře s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu smlouvu o dílo a licenční ujednání na vytvoření Grafického manuálu jednotného vizuálního stylu. Návrh smlouvy o dílo a licenční ujednání je součástí těchto podmínek jako příloha č.4. Pokud z nějakého důvodu nebude možné uzavřít smlouvu s vítězem soutěže, na řadu přichází další soutěžící v pořadí.

Porota soutěže:

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

Odborná porota:

Prof. akad. mal. Rostislav Vaněk

(náhradník: Doc. akad. mal. František Steker)

MgA. Věra Marešová

(náhradník: MgA. Vojtěch Říha)

MgA. Lukáš Kijonka

(náhradník: MgA. Jan Buchtela)

Mgr. Jan Randáček, ředitel Oblastní galerie Liberec

(náhradník: Anna Habánová, Ph.D., Oblastní galerie Liberec)

Zástupci města:

Tibor Batthyány, primátor statutárního města Liberec

(náhradník: Petr Neuhäuser, vedoucí odboru kancelář primátora)

Ing. David Pastva, vedoucí odboru cestovního ruchu, kultury a sportu

(náhradník: Pavel Chmelík, samostatný referent pro propagaci a komunikaci)

PhDr. Mgr. Ivan Langr, náměstek pro školství, sociální věci, cestovní ruch a kulturu

(náhradník: Mgr. Jan Korytář, náměstek pro ekonomiku, strategický rozvoj a dotace)

Tajemnicí soutěže byla jmenována **Mgr. Jana Vinšová**, sekretářkou **MgA. Michaela Holubec Birtusová. (CZECHDESIGN)**



Komise pro otvírání obálek:

Mgr. Zuzana Kotrmanová, vedoucí oddělení cestovního ruchu, kultury a sportu

(náhradnice: Bc. Pavlína Kuchtová, pověřená zastupováním funkce vedoucí oddělení městské informační centrum)

Renata Sobotková, referent oddělení cestovního ruchu, kultury a sportu
(náhradnice: Jana Langová, DiS., referent oddělení městské informační centrum)

Ing. Jaromír Kvasnička, referent oddělení cestovního ruchu, kultury a sportu

(náhradnice: Bc. Barbora Celerýnová, referent oddělení městské informační centrum)

12 ŘEŠENÍ ROZPORŮ

Každý soutěžící může do 15 dnů ode dne doručení výsledků podat vyhlášovateli soutěže zdůvodněné námitky vůči formálnímu postupu poroty.

Námitky podává soutěžící (dále jen stěžovatel) písemně a musí v nich uvést, kdo je podává, proti kterému postupu poroty či vyhlášovatele námitky směřují, v čem je spatřováno porušení soutěžních podmínek a čeho se stěžovatel domáhá.

Vyhlašovatel přezkoumá podané námitky v plném rozsahu a do 10 dnů od obdržení námitek odešle stěžovateli písemné rozhodnutí o tom, zda námitkám vyhovuje či nikoliv, s uvedením důvodu. Vyhoví-li vyhlášovatel námitkám, uvede v rozhodnutí způsob provedení nápravy a oznámí tuto skutečnost všem účastníkům soutěže.

Pokud vyhlášovatel námitkám nevyhoví, uvědomí stěžovatele v písemném rozhodnutí o možnosti podat návrh na zahájení řízení o přezkoumání úkonů vyhlášovatele u Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

Návrh je nutné doručit Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže i vyhlášovateli do 10 dnů od doručení rozhodnutí vyhlášovatele o námitkách nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud vyhlášovatel o námitkách nerozhodl.

Náležitosti návrhu na zahájení řízení o přezkoumání úkonů vyhlášovatele a dalšího postupu stěžovatele se řídí podle ustanovení § 113 a násl. zákona č. 137/2006 Sb.

13 ZRUŠENÍ SOUTĚŽE O NÁVRH

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž ukončit bez určení vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit.

14 SCHVÁLENÍ SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK

Tyto Soutěžní podmínky byly schváleny v konečném znění vyhlášovatelem dne 20. 10. 2016.

přílohy



PŘÍLOHA Č.1

Přihláška

PŘÍLOHA Č.2

Specifikace zadání 2. kola soutěže

PŘÍLOHA Č.3

Rámcový obsah grafického manuálu,
který vypracuje vítěz soutěže

PŘÍLOHA Č.4

Návrh smlouvy o dílo a licenční ujednání

PŘÍLOHA Č.5

Obrazová příloha
(znak města, stávající logo, příklady současných grafických
materiálů města, fotografie)

www.liberec.cz

www.czechdesign.cz