

Zadání 2. kola soutěže na nový vizuální styl města Liberec

Soutěžící v rámci druhého kola předloží vyhlášovateli soutěžní návrh vybrané části grafického manuálu (specifikováno níže).

Soutěžní návrhy budou vytištěny na formátech A3. Současně se odevzdává jejich elektronická verze na CD/DVD v tiskové kvalitě ve formátu PDF.

2. kolo není anonymní a proto budou všechny návrhy na lícu označeny jménem soutěžícího.

01 LOGO:

- barevné varianty
- černobílé varianty
- barevnost
- rozměry a minimální velikost loga
- horizontální a čtvercová varianta loga
- zakázané varianty

02 PÍSMO:

- hlavní písmo
- doplňkové písmo
- způsob práce s písmy

03 BAREVNOST:

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)

04 OFICIÁLNÍ MATERIÁLY A KOMUNIKACE:

- vzor vizitky primátora, vzor vizitky zaměstnance magistrátu (obsahuje městský znak i logo)
- univerzální hlavičkový papír

05 INFORMAČNÍ A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY:

- návrh grafické podoby Průvodce městem (obálky a 4 str. vnitřku průvodce; průvodce obsahuje 4 jazykové mutace v 1 brožuře kapesního formátu-ideálně A6; vizualizace)
- návrh letáku DL (3x zalomená A4, návrh layoutu; 50:50 poměr použití fotografií a textu)
- návrh advertorialu (inzerce s textovým i grafickým obsahem, formát A4, volnočasové aktivity)
- návrh na plakát pro kulturní akci pořádanou městem (určený pro citylight (118,5 x 175 cm), vizualizace)
- návrhy webbannerů (formáty square a skyscraper)

06 PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY:

- tašky (papírová a látková, vizualizace)