

# Obsah grafického manuálu

---

## Rámcový obsah grafického manuálu

### 01 ÚVOD:

- principy jak pracovat s manuálem

### 02 LOGO:

- barevné varianty
- černobílé varianty
- barevnost
- ochranná zóna
- kostrukční schéma
- logotyp na podkladových plochách
- rozměry a minimální velikost loga
- horizontální a čtvercová varianta loga
- zakázané varianty

### 03 PÍSMO:

- hlavní písmo
- doplňkové písmo
- způsob práce s písmy

### 04 BAREVNOST:

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)

### 05 JEDNOTNÝ VIZÁLNÍ STYL:

- princip a ukázka aplikací vizuálního stylu
- ukázka principu práce s fotografií na tiskovinách a digitálních výstupech s popisem

### 06 OFICIÁLNÍ MATERIÁLY A KOMUNIKACE:

- vzor vizitky primátora, vzor vizitky zaměstnance magistrátu (osahuje logo i znak města)
- univerzální hlavičkový papír
- dopis primátora
- faktura – daňový doklad, objednávka
- tisková zpráva s fotografiemi
- grafická podoba ročenky (Obálka, obsah, 2strany textové, 2 strany text +obrázky
- dopisní obálka
- 2 rozměry razítek s adresou magistrátu
- Pozvánka A4 s programem, pozvánka DL na veřejnou akci magistrátu
- reprezentační desky na A4 formát
- 2 varianty prezentace Powerpoint (šablona) – úvodní slide, 2 slidy text + obrázky, 2 slide textu, závěrečný slide
- poznámkový blok A4, A5
- emailový podpis





## **07 INFORMAČNÍ A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY:**

- hlavičkový papír pro Městské informační centrum
- grafická podoba Katalogu
- grafická podoba Průvodce městem
- grafická podoba letáku DL
- grafická podoba programu akcí
- jednoduchá mapa (v trhacím bloku A4)
- Reklamní vlajka – „Muší křídla“ nebo obdobný formát
- Rollup – formát cca 200 x 80 cm
- Plakát (CLV)
- Inzerce s textovým a grafickým obsahem (advertorial)
- Banner pro tištěná média
- Webbannery
- Billboard (510 x 240 cm) – návrh

## **08 PROSTOROVÉ APLIKACE VIZUÁLNÍHO STYLU:**

- piktogramy (základní jako „1. patro“, „východ“, „WC“, „zákaz kouření“)
- označení budovy
- jmenovky před dveřmi
- informační a směrové tabule

## **09 PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY:**

- tašky (papírová a látková)
- sáček papírový (na pohledy, 12,5 x 25 cm)
- kapsa na vstupenky (s uvedením rezervačních portálů, 10 x 24 cm)
- hrnek pro Liberec
- propagační předmět dle vlastního uvážení